

DESIGN OF BIG MOTORCYCLE AUTOMOTIVE CENTER SEMARANG WITH MODERN ARCHITECTURAL APPROACH

PERANCANGAN SEMARANG AUTOMOTIVE CENTER MOTOR BESAR DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR MODERN

Pandu Setya Nugroho¹⁾, Mutiawati Mandaka²⁾, Anityas Dian Susanti³⁾

Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Pandanaran Semarang

silver.jadul@gmail.com¹⁾

mutia.mandaka@unpand.ac.id²⁾

tyas@unpand.ac.id³⁾

Abstrak

Motor gede di Indonesia seperti menjadi gaya hidup, tak dipungkiri ketika mereka stres dan lelah dengan rutinitas pekerjaan, refreshnglah yang mereka butuhkan, Seperti melakukan kesenangan mereka, dan butuh hal yang buat merasa gembira. Hal tersebut hanya berasal dari data Honda dan Yamaha, itu belum termasuk merk lainnya, seperti Kawasaki, Suzuki, Ducati, BMW motor, dan paling legend Harley-Davidson. Pada motor khususnya *brand* Ducati di Indonesia sendiri sudah dilengkapi adanya fasilitas penunjang berupa bangunan *showroom* dan area bengkel, penjualan *sparepart*. Pabrikan Ducati di Indonesia sendiri sudah berdiri dealer dibeberapa kota besar seperti Jakarta, Bandung, Surabaya dan Bali. Di Jawa Tengah sendiri pengguna motor Ducati sendiri masih sangat kurang dikarenakan dealer resmi motor Ducati khususnya di Kota Semarang belum ada. Melalui perancangan Semarang *Automotive Center* Motor Besar bertujuan untuk mengetahui proses perencanaan, perancangan pada sebuah bangunan *showroom* dan memfasilitasi penikmat motor besar Jawa Tengah khusunya di Kota Semarang.

Kata kunci: *Automotive*, *Ducati*, *Perancangan*, *Semarang*, *Showroom*.

Abstract

Big motorbikes in Indonesia are like a lifestyle, it's undeniable when they are stressed and tired with their routine work, they need refreshing, like doing their own fun, and need things to make them feel happy. It only comes from Honda and Yamaha, it does not include other brands, such as Kawasaki, Suzuki, Ducati, BMW Motor, and the most legendary Harley-Davidson. For motorcycles, especially the Ducati brand in Indonesia, it is already equipped with supporting facilities in the form of showroom buildings and workshop areas, selling spare parts. The Ducati manufacturer in Indonesia has established dealerships in several big cities such as Jakarta, Bandung, Surabaya and Bali. In Central Java alone, Ducati motorcycle users themselves are still very lacking because there are no official Ducati motorcycle dealers, especially in the city of Semarang. Through the Design of the Semarang Automotive Center for Big Motors, it aims to determine the planning, design process for a showroom building and to facilitate the lovers of big motorbikes in Central Java, especially in the Semarang City.

Keywords: *Automotive*, *Design*, *Ducati*, *Semarang*, *Showroom*.

1. PENDAHULUAN

Semarang sebagai kota pusat perdagangan dan kota jasa. Juga kota metropolitan terbesar kelima di Indonesia yang telah memiliki penunjang dan fasilitas yang lengkap. Pada jaman saat ini, penyuka sepeda motor gede, jumlah nya bertambah banyak dibarengi

pertumbuhan perekonomian yang menaik dan kebutuhan masyarakat metropolis yang mau melepaskan rutinitas di atas jok motor gede juga menjadi naik. Motor gede di Indonesia sudah menjadi gaya hidup, tidak dipungkiri ketika mereka stres dan lelah setelah bekerja seharian, mereka membutuhkan *refreshing*, dengan menyalurkan hobi mereka, dan butuh

hal yang membuat mereka senang info tersebut baru berasal dari Kawasaki dan Honda, masih belum termasuk merek lainnya, seperti Yamaha, Suzuki, Ducati, BMW motorrad, dan yang paling *legend*, Harley.

Pada motor khususnya brand Ducati di Indonesia sendiri sudah didukung dengan fasilitas penunjang berupa bangunan *showroom* dan area macam bengkel, penjualan *sparepart*. Pabrikan Ducati di Indonesia sendiri sudah berdiri *dealer* di beberapa kota besar seperti Jakarta, Bandung, Surabaya dan Bali. Di Jawa Tengah sendiri pengguna motor Ducati sendiri masih sangat kurang dikarenakan *dealer* resmi motor Ducati khususnya di Semarang belum ada.

Melalui perancangan Semarang *Automotive Center* Motor Besar bertujuan untuk memfasilitasi penikmat motor besar Jawa Tengah khususnya di Kota Semarang.

Semarang sebagai Provinsi Jawa Tengah Indonesia sekaligus kota metropolitan terbesar kelima di Indonesia setelah Jakarta, Surabaya, Medan, dan Bandung. Sebagai salah satu kota paling berkembang di Pulau Jawa (Muchtar, 2017). *Automotive* berhubungan dengan sesuatu yang berputar dengan sendirinya seperti motor dan sebagainya. Dari penjelasan tersebut, bisa disimpulkan bahwa *Automotive* berarti bidang atau ilmu yang membahas tentang sistem kendaraan bermotor (Otokers, n.d.). Center Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), pusat adalah pokok pangkal atau yang menjadi puncak berbagai hal, urusan, dan sebagainya ((KBBI), n.d.). Motor Besar adalah sepeda motor yang kapasitas mesinnya diatas 250 cc.

Tujuan dari Semarang *Automotive Center* Motor Besar adalah mendesain sebuah bangunan untuk memamerkan suatu produk khususnya pada sepeda motor dengan kapasitas mesin diatas 250 cc dan dilengkapi dengan fasilitas pendukung seperti bengkel resmi, penjualan sepairpart dan sirkuit untuk uji kendaraan tersebut.

Merancang bangunan *showroom*, bengkel dan sirkuit *test drive* untuk produsen sepeda motor terkemuka asal Italia dengan nama Ducati.

2. TINJAUAN TEORI

Konsep bangunan mengusung konsep arsitektur modern adalah sebuah bangunan yang punya karakter yang mengutamakan kesederhanaan bentuk dan tidak adanya ornamen (Yulia Barty, 2019).

Arsitektur dekonstruktif merupakan salah satu langgam dalam arsitektur yang ditandai dengan hilangnya harmoni, kontinuitas atau simetri sehingga sering memunculkan bentuk yang impresif (Arsitur Studio, 2020). Langgam ini dipopulerkan oleh Frank Gehry, Zaha Hadid, Peter Eisenman, Daniel Libeskind, Hermann Tilke, dan lain – lain. Dari langgam ini akan tercipta bentuk – bentuk baru yang belum pernah ada sebelumnya.

Dalam konteks seni bina dekonstruksi, nampaknya terdapat kesan bentuk dicirikan oleh ketiadaan harmoni, kesinambungan atau simetri sehingga sering menimbulkan bentuk yang mengagumkan dan menakjubkan. Sebagai tambahan kepada pemecahan bentuk, apa yang sering muncul dalam seni bina yang dikonstruksikan adalah kehadiran pelapisan dengan bentuk yang tidak teratur dan kesan herotan.

1. Ciri khas arsitektur modern (Rumah.com, 2021)
 - a. Dekorasi sederhana dan tak banyak ornamen.
 - b. Bangunan kotak vertikal dan horizontal.
 - c. Sistem modern dan penggunaan material.
 - d. Memanfaatkan cahaya siang.
 - e. Adanya ruang terbuka.
 - f. Desain asimetris.
 - g. Terhubung dengan alam.
 - h. Menggunakan material yang sudah maju dan lama.
 - i. Ruangan difungsikan maksimal.
2. Prinsip-prinsip arsitektur modern
 - a. Fungsi diikuti bentuknya.
 - b. Menampilkan material.

3. METODOLOGI PERANCANGAN

Pada pemilihan lokasi Semarang *Automotive Center* sebagai bangunan komersial dan jasa, diperlukan lokasi yang tepat dari segi

peruntukan lahan yang tepat adalah lahan yang memiliki area yang luas, datar dan diperuntukan sebagai kawasan permukiman, perdagangan, jasa dan industri. Akses yang mudah dicapai, begitu juga jaringan infrastruktur sangat diperlukan dalam pemilihan lokasi gunanya untuk mendukung apa yang ada di dalam bangunan.

Maka untuk pemilihan lokasi Semarang *Automotive Center* sebagai bangunan komersial dan jasa perlu melihat kriteria lokasi yang harus dilengkapi, diantaranya:

- Menuju lokasi sangat mudah.
- Luas lahannya sangat cukup.
- Terdapat sarana yang mendukung.
- Sesuai dengan peraturan tata gunan lahan yang berlaku.
- Terdapat jaringan utilitas yang lengkap dan memadai.
- Dekat dengan pemukiman, pedagangan juga industrial.
- Adanya sarana mendukung kegiatan di kawasan Pusat Pelatihan Olahraga Otomotif di Kota Semarang seperti SPBU, keamanan, fasilitas kesehatan dan pendukung lain.

Perancangan Semarang *Automotive Center* Motor Besar di BSB Mijen Semarang dinilai cukup tepat, karena saat ini Semarang belum ada sebuah bangunan *automotive center* yang memadahi seluruh aktivitas mengenai bidang otomotif. Dengan adanya Semarang *Automotive Center* ini, diharapkan dapat memanjakan para pecinta khususnya otomotif dan bisa menjadi ikon baru di Kota Semarang. Jika meninjau dari segi lokasi dan letak geografis, Semarang *Automotive Center* di Mijen sangat tepat karena Bukit Semarang Baru (BSB) kota satelit yang sedang berkembang, didukung adanya sarana dan berkembangnya industri, dagang, jasa dan adanya sirkuit *Road Race* di belakang Kecamatan Mijen kemudian sirkuit *Internasional MX GP*. Seperti yang sudah dijabarkan diawal, pemilihan *site* berdasarkan beberapa kriteria yang dapat mendukung perencanaan dan perancangan Semarang

Automotive Center motor besar di Kawasan BSB Mijen.

a) Pencapaian dalam tapak

Pencapaian ke tapak melalui jalur darat mudah dan terjangkau, fasilitas angkutan umum cukup tersedia kendaraan yang melintasi tapak.

b) View tapak

Hal penting yang direspon view adalah Gunung Ungaran pada sebelah selatan terlihat dari tapak. Nantinya juga ada *UPTOWN MALL* yang sekarang dalam tahap pembangunan.

c) Drainase tapak

Tapak relatif datar dengan sistem *drainase* diarahkan menuju jalur yang sudah ada di depan Jalan H. Subeno, sistem saluran drainase buatan.

d) Pendekatan Aspek Fungsional

Pendekatan Semarang *Automotive Center* Motor Besar bertitik pada kegiatan didalamnya, macam kegiatan, proses, fasilitas, besarnya ruang dan kapasitas orang guna terwujudnya suatu fungsi untuk mewadahi semua kegiatan dalam bangunan.

4. HASIL PEMBAHASAN

Lokasi tapak berada dikawasan di BSB Mijen, Kecamatan Mijen Semarang tepatnya di Jl. H. Subeno Semarang Merupakan lahan kosong, Orientasi tapak menghadap kearah Barat, memiliki topografi datar. Batasan tapak meliputi:

- Sebelah utara: Jalan Raya Semarang - Boja - Raya Ngaliyan Semarang.
- Sebelah timur: Industrial Park BSB - Direktorat Sabhara Polda Jateng.
- Sebelah selatan: Jalan Raya Mijen - Pasar Mijen.
- Sebelah barat: Permukiman penduduk, pepohonan.

Peraturan bangunan yang berlaku di daerah ini:

- koefisien dasar bangunan = 60%
- koefisien dasar hijau = 40 %

A. Analisa Tapak Lokasi Terpilih

Perancangan Semarang *Automotive Center* motor besar di BSB Mijen Semarang dinilai cukup tepat, karena saat ini Semarang belum ada sebuah bangunan *automotive center* yang memadahi seluruh aktivitas mengenai bidang otomotif. Dengan adanya Semarang *Automotive Center* ini, diharapkan dapat memanjakan para pecinta khususnya otomotif dan bisa jadi ikon baru di Kota Semarang. Jika meninjau pada segi lokasi dan letaknya Semarang *Automotive Center* motor besar di Mijen sangat tepat karena Bukit Semarang Baru (BSB) kota berkembang yang sedang berkembang, dilengkapi karena pendukung jasa dan adanya sirkuit *Road Race* di belakang Kecamatan Mijen kemudian sirkuit *Internasional MX GP*, macam penjelasan sebelumnya, lokasi ini dipilih berdasarkan beberapa kriteria yang bisa mendukung perencanaan dan perancangan Semarang *Automotive Center* motor besar di Kawasan BSB Mijen.

| ANALISA TAPAK | | | | |
|------------------|-----|--------|---------|-------|
| | DAM | PURWOK | KENDALA | SELAT |
| Orientasi Miskin | | | | |
| Orientasi Baik | | | | |
| Orientasi Tidak | | | | |

Gambar 1. Analisa Tapak

| ANALISA TAPAK | | | | |
|---------------|-----|--------|---------|-------|
| | DAM | PURWOK | KENDALA | SELAT |
| Infrastruktur | | | | |
| Alat | | | | |
| Kelirungan | | | | |

Gambar 2. Analisa Tapak

| ANALISA TAPAK | | | | |
|---------------|-----|--------|---------|-------|
| | DAM | PURWOK | KENDALA | SELAT |
| Tipe | | | | |
| Vegatan | | | | |
| Ornamen | | | | |

Gambar 3. Analisa Tapak

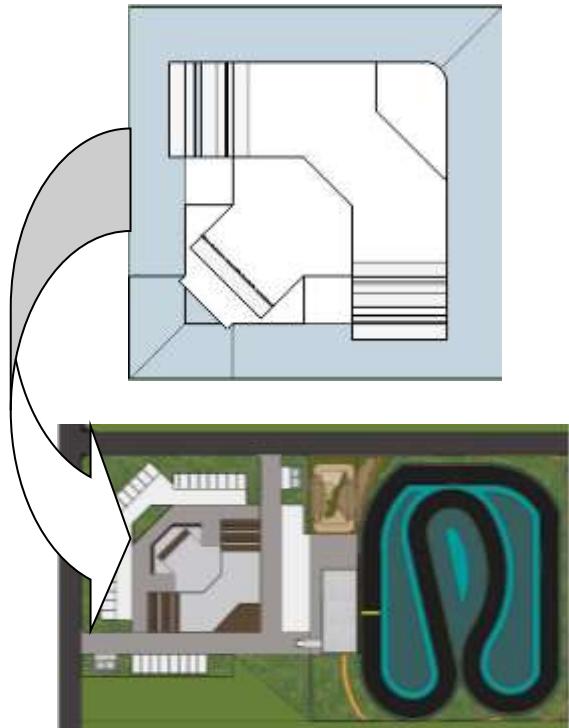
B. Konsep Gubahan Massa

Konsep Bangunan Semarang *Automotive Center* motor besar menggunakan konsep *speedometer* yang mana menjadi salah satu bagian terpenting dari sebuah sepeda motor.

Speedometer berfungsi agar pengendara mengetahui kecepatan kendaraan yang dikendarai dan menjadi informasi utama untuk mengendalikan laju kendaraan di jalan jadi tidak terlalu lambat atau terlalu cepat bisa juga mengatur waktu perjalanan.



Gambar 4. Konsep Gubahan Massa



Gambar 5. Transformasi Showroom

Kegiatan yang terdapat pada Bangunan *Automotive Center* ini dibagi menjadi beberapa aktivitas kegiatan promosi, penjualan, bengkel, tempat promosi sepeda motor.

1. Promosi

Kegiatan promosi bisa mendorong pada antusias konsumen dengan menggunakan media seperti peragaan, pameran, demonstrasi dan sebagainya untuk membeli.

2. Penjualan

Aktivitas antara pihak pengelola dan pembeli dalam menyampaikan jasa yang ditawarkan atau yang diinginkan konsumen / pembeli.

3. Aktivitas bengkel

Aktivitas dalam bentuk jasa yang sifatnya teknis yang bertujuan memberi pelayanan servis kepada klien atau konsumen. Dari kegiatan ini merupakan lahan yang dapat meningkatkan pendapatan bagi pihak main dealer.

4. Fasilitas penunjang

Selain kegiatan penjualan, Semarang *Automotive Center* juga melengkapi fasilitas jasa lainnya yang berkaitan dengan otomotif. Antara lain :

a) *Counter Sparepart*

Tempat menjual spare part sepeda motor dan tentunya original karena sebagai pihak main dealer.

b) *Counter Accessories*

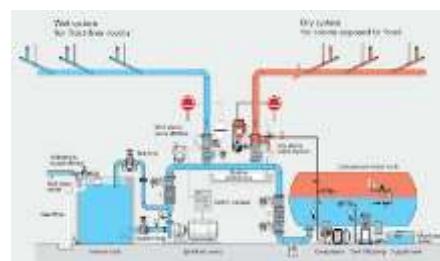
Sarana memanjakan pecinta modifikasi pada sepeda motor untuk yang ingin tampil beda.

5. *Test Drive*

Sebagai wujud servis pelayanan terhadap konsumen agar merasa puas dengan kendaraan yang akan dibelinya, dan sebagai bentuk mengantisipasi tindak kriminal (melarikan kendaraan bila diuji coba di jalan raya).

Konsep Utilitas

A. Sistem pemadam api
Ini merupakan gambaran jalur pemadaman api.



Gambar 6. Sistem pemadam api

B. Sistim jalur air bersih

Air bersih yang digunakan pada bangunan Semarang *Automotive Center* motor besar menggunakan dua sumber air terdiri dari sumur dan PAM.

C. Sistem jaringan air limbah

Untuk sistem air limbah dalam Semarang *Automotive Center* terbagi menjadi dua yaitu sanitasi meliputi (buangan dari kamar mandi, dapur dan wastafel). Untuk yang sanitasi diarahkan ke sumur resapan sedangkan untuk *drainase* air hujan diarahkan ke jalur yang sudah tersedia

D. Jaringan listrik

Sumber tenaga listrik yang digunakan Semarang *Automotive Center* Motor Besar bersumber dari PLN dalam bangunan menggunakan jaringan dari arus pembangkit listrik negara, sedangkan untuk keadaan darurat mempergunakan generator.

E. Sistem transpotasi

Sistem trasnspotasi secara vertikal dalam bangunan bertingkat yang memiliki jarak satu sama lain tangga and *lift*.

F. Penangkal petir

Fungsi penangkal petir sendiri untuk melindungi gedung dari sembaran petir memilih alat penangkal petir harus menyesuaikan dengan bangunan yang ada.

G. Keamanan

Adanya *security* dan sistem keamanan CCTV.

Konsep Struktur

1. Struktur bawah

Ini merupakan struktur dasar yang berfungsi menahan semua beban yang ada diatasnya dan menghubungkan beban struktur menuju ke tanah secara vertikal maupun horizontal.

2. Struktur tengah

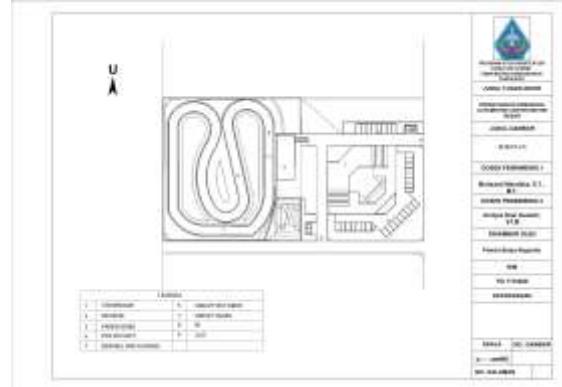
Merupakan struktur yang ada ditengah antara *upper structure* dan *sub structure*. Struktur ini menyalurkan beban dari struktur atas ke struktur bawah. Selain sebagai penyampai beban, struktur ini juga berfungsi menjadi tumpuan ruang biasanya letanya pada struktur tengah.

5. KESIMPULAN

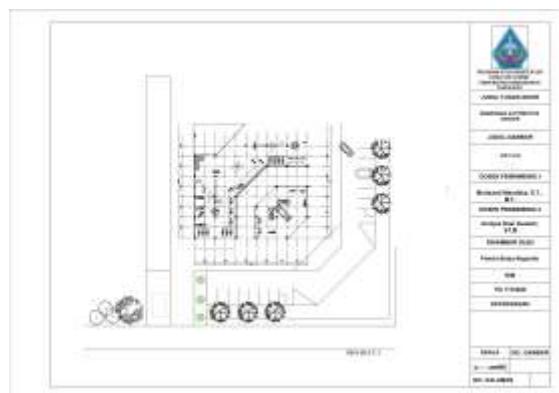
Pada Perancangan Semarang *Automotive Center* telah terpilih tapak yang sesuai, letaknya strategis, aksesnya mudah.

Dengan adanya Semarang *Automotive Center* semoga bisa menjadi ikon baru Kota Semarang dan semoga bisa meningkatkan pelayanan otomotif dengan baik.

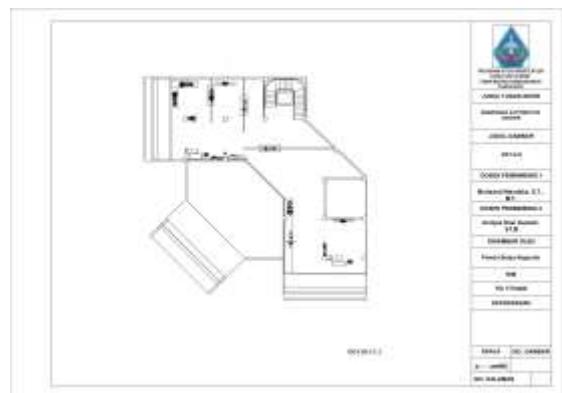
Berikut merupakan hasil desain Perancangan Semarang *Automotive Center* Motor Besar :



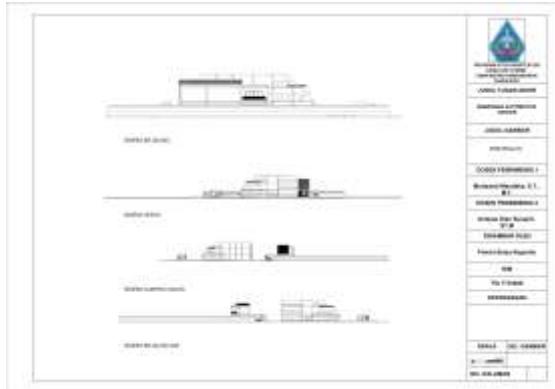
Gambar 7. Siteplan Semarang *Automotive Center* Motor Besar



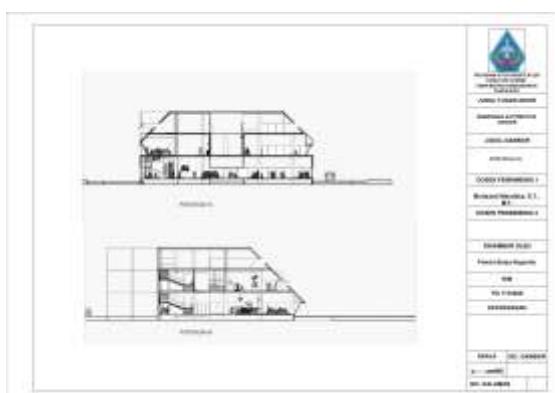
Gambar 8. Denah Lt. 1 Semarang *Automotive Center* Motor Besar



Gambar 9. Denah Lt. 2 Semarang *Automotive Center* Motor Besar



Gambar 10. Tampak Semarang *Automotive Center Motor Besar*



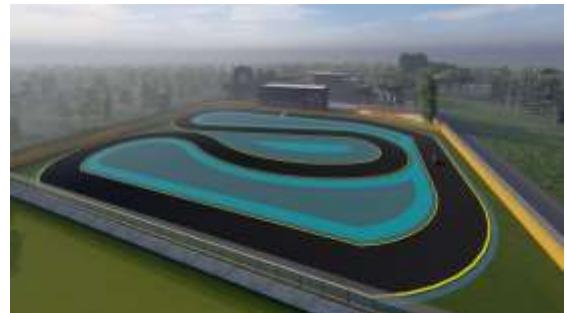
Gambar 11. Potongan Semarang *Automotive Center Motor Besar*



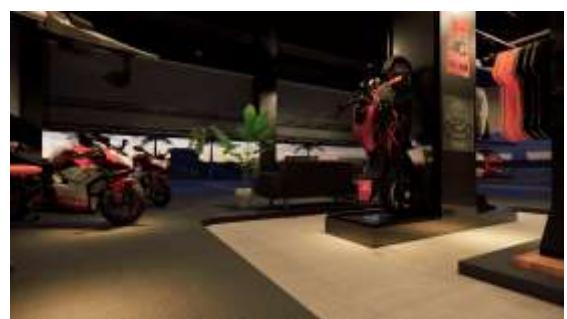
Gambar 12. Eksterior Semarang *Automotive Center Motor Besar*



Gambar 13. Eksterior bengkel Semarang *Automotive Center Motor Besar*



Gambar 14. Eksterior *test drive* Semarang *Automotive Center Motor Besar*



Gambar 15. Interior Semarang *Automotive Center Motor Besar*



Gambar 16. Interior Semarang *Automotive Center Motor Besar*



Gambar 17. Interior Semarang *Automotive Center* Motor Besar

DAFTAR PUSTAKA

(KBBI), K. B. B. I. (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).
<https://kbbi.web.id/pusat>

Arsitur Studio. (2020). *Pengertian Arsitektur Dekonstruksi Ciri-ciri dan Contohnya*. Arsitektur Studio.
<https://www.arsitur.com/2017/03/pengertian-arsitektur-dekonstruksi-ciri.html>

Muchtar, H. (2017). *Karakteristik Fisik Kota Semarang*.
<https://hardiwinoto.com/karakteristik-kota-semarang/>

Otokers. (n.d.). *Pengertian Arti Kata Otomotif*. Otokers.
<https://sites.google.com/site/otokerscom/pengertian-arti-kata-otomotif>

Rumah.com. (2021). *Desain Arsitektur Modern: Sejarah, Ciri Khas, dan Prinsipnya*. 24 Januari 2021.
<https://www.rumah.com/panduan-properti/arsitektur-modern-40999>

Yulia Barky, N. (2019). Perencanaan Medan Wedding Centre Dengan Tema Arsitektur Modern. *Journal of Architecture and Urbanism Research*, 2(2).